

## HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN Ở VIỆT NAM TỪ GÓC NHÌN VĂN HÓA

Lưu Tuấn Anh\*

**Tóm tắt:** Tổ chức sự kiện không chỉ là một ngành nghề, một công việc mà còn là phương tiện quan trọng để xây dựng, duy trì và phát huy các giá trị văn hóa trong dòng chảy văn hóa đại chúng của Việt Nam. Nó vừa phải hướng đến các đối tượng công chúng nói chung, vừa phải đáp ứng được nhu cầu văn hóa của các nhóm công chúng khác nhau trong những sự kiện với tính chất và mục đích khác nhau. Hoạt động tổ chức sự kiện ở Việt Nam ngày càng được mở rộng về quy mô, đa dạng về hình thức, được sự hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân nên có ảnh hưởng đến đời sống văn hóa - xã hội ở nước ta. Việc nghiên cứu công tác tổ chức sự kiện ở Việt Nam dưới góc nhìn văn hóa là cần thiết, góp phần gợi mở hướng nghiên cứu về các khía cạnh của công tác tổ chức sự kiện trong bối cảnh phát triển của văn hóa đại chúng ở Việt Nam, nhất là trong quá trình toàn cầu hóa văn hóa sâu rộng như hiện nay.

**Từ khóa:** Tổ chức sự kiện, tổ chức sự kiện ở Việt Nam, văn hóa Việt Nam, văn hóa đại chúng, truyền thông đại chúng.

---

### **Lưu Tuấn Anh: Event organization activities in Vietnam from the cultural perspective**

Event organization is not only a profession, a job but also an important means to build, maintain and promote cultural values in the flow of popular culture in Vietnam. It targets the general public and at the same time meets the cultural needs of different public groups in the events of different nature and purposes. Event organizing activities in Vietnam have been recently increasingly promoted, expanded in the scale and diversified in forms, that receive the response of the public. In general, they have exerted influence on all aspects of the socio-cultural life in Vietnam. It is necessary and of practical significance to study event organization in Vietnam from the cultural perspective which allow to focus on in-depth study of aspects of the event organization, mass communication in the context of development of the popular culture in Vietnam, especially in the process of extensive cultural globalization at present.

**Keywords:** Event organization, event organization in Vietnam, Vietnamese culture, popular culture, mass communication.